



COMUNICADO DE IMPRENSA

RIO DE JANEIRO, 18.07.2012

AFP ANUNCIA NOVO DIRETOR NO BRASIL

O JORNALISTA FRANCÊS **PIERRE AUSSEILL** ASSUME O COMANDO DOS TRÊS ESCRITÓRIOS NO PAÍS (SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO E BRASÍLIA) COM O OBJETIVO DE DAR CONTINUIDADE AO PLANO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL DA AGÊNCIA.

A Agence France-Presse (AFP) no Brasil estará sob nova direção a partir do dia 23 de julho. **Pierre Ausseill** substituirá **Michel Leclercq**, responsável pela cobertura regional durante os últimos quatro anos.

Pierre deixa o cargo de diretor-adjunto do núcleo de cobertura da Europa/África, que ocupa desde janeiro de 2011, na sede da agência, em Paris. Na AFP desde 1996, Pierre atuou como repórter investigativo no Palácio da Justiça da capital francesa durante três anos. Em seguida foi diretor-adjunto do escritório de Libreville, no Gabão, onde cobriu grande parte da África central até 2003. Correspondente no escritório de Madri entre 2004 e 2006, Pierre passou a ocupar o cargo de diretor-adjunto na mesma cidade até setembro de 2010.

A chegada de Ausseill coincide com a chegada da nova diretora da agência para a América Latina, **Juliette Hollier-Larousse**. Juntos os diretores terão como objetivo dar continuidade ao Plano Brasil, com o aumento da oferta de vídeos e foco na cobertura dos eventos esportivos locais.

Anunciado em dezembro de 2011, o **Plano Brasil**, vem se afirmando com resultados positivos para a AFP. Esse movimento estratégico teve início em 2010, com a ampliação da cobertura internacional em português, assim como a cobertura nacional através de textos, fotos, vídeo e conteúdo multimídia.

Seis meses após o lançamento do serviço de vídeos em HD no país, a AFP já conta com os maiores portais da web em sua carteira de clientes. Recentemente a empresa fechou dois contratos com clientes broadcast. O **canal ESPN** adquiriu a cobertura da Eurocopa 2012 e dos Jogos Olímpicos de Londres, e a **TV Século 21**, um dos principais canais católicos do país, passa a receber toda a produção de vídeos editados e narrados em português.

Para fortalecer sua cobertura fotográfica local, a AFP fechou duas parcerias com agências de fotografia. A partir de julho deste ano os clientes da agência passam a contar com o conteúdo da **AGIF Esportes**, agência especializada na cobertura de eventos esportivos no Brasil, e da **Brazil Photo Press**, que produz fotos das principais notícias do Brasil e do mundo.

Em dezembro de 2011 a AFP fechou uma parceria com a empresa argentina **DataFactory**, líder na oferta de dados estatísticos esportivos na América Latina. Desde dezembro de 2011 a rede comercial da agência distribui o conteúdo com exclusividade, garantindo a cobertura, em tempo real, de todos os jogos dos grandes campeonatos do futebol brasileiro e latino americano.

Sobre a AFP:

A AFP é uma agência internacional de notícias que oferece informação rápida, confiável, imparcial e completa dos acontecimentos ao redor do mundo através de artigos, fotos, vídeos, e gráficos animados/estáticos. Desde 1835. A cobertura da AFP não tem limites, incluindo conflitos, política, mudanças climáticas, saúde, esportes e tecnologia. Seus 2.260 colaboradores de 80 nacionalidades diferentes, localizados em 150 países, relatam o cotidiano internacional em 6 línguas, 24 horas por dia durante os 365 dias do ano.

Siga-nos:



Contatos para entrevistas e mais informações:

Julio Brandão – Tel.: (+55 21) 2217 0025 – julio.brandao@afp.com

Maud Forlini – Tel.: (+33) 1 40 41 81 12 – maud.forlini@afp.com